

Jugendliche im Visier der Tabakindustrie - Anleitung

- Idee / Ziele**
1. Du kannst Werbeanzeigen von Tabakfirmen aus früheren Zeiten kritisch beurteilen.
 2. Du erkennst gesundheitliche und gesellschaftliche Risiken solcher Werbeanzeigen.
 3. Du durchschaust Werbeangebote heutiger Vapehersteller und siehst Zusammenhänge zu früheren Werbestrategien.

Zeit Ca. 30-40min

Methode Einzelarbeit, Partnerarbeit

Material Anleitung
Arbeitsblatt 'Jugendliche im Visier der Tabakindustrie'
Lösungen 'Jugendliche im Visier der Tabakindustrie'
Smartphone, Tablet oder Computer der Jugendlichen

Alter 11 – 15 Jahre

Lehrplan 21 Fachbereich Natur, Mensch, Gesellschaft (NMG), Kompetenzbereich Ethik, Religion, Gemeinschaft (WAH 2.1) (ERG 2.1/2.2/5.6) 3. Zyklus (7. – 9. Klasse).
Online unter: <https://be.lehrplan.ch/index.php?code=b|6|0&la=yes>

Ablauf

Auftrag Die Aufgaben werden idealerweise in 2er oder 3er Gruppen gelöst. Nachdem alle Aufgaben (Nr. 1-4) gelöst wurden, können jegliche Werbestrategien, welche erkannt wurden, in der Klasse zusammengetragen werden. Idealerweise werden diese schriftlich (z.B. an der Wandtafel) festgehalten.

**Hintergrund-
informationen** Die Tabakindustrie genießt in der Schweiz viele Freiheiten
Der «Global Tobacco Index» ist die Rangliste einer weltweit vernetzten Tabakpräventionsorganisation. Sie schätzt für jedes Land ein, wie stark sich die Politik wehrt gegen den Einfluss der Tabakindustrie. Seit Jahren belegt die Schweiz den vorletzten Platz auf der Liste, vor dem Tabakanbauland Dominikanische Republik. Weitere Informationen unter:
<https://www.srf.ch/news/schweiz/exklusive-auswertung-so-arbeiten-schweizer-unis-mit-tabakmultis-zusammen>

Jugendliche im Visier der Tabakindustrie

1. Warum sind Vapes und Puffbars unter Jugendlichen so beliebt –? Zähle drei Gründe auf.

1. _____
 2. _____
 3. _____
-

2. Die Printwerbung stammt aus dem Jahr 1931 aus den USA. Diskutiert zu zweit darüber und tragt eure Erkenntnisse in der Klasse zusammen.



1931 (R. J. Reynolds Tobacco Company).

Über den QR-Code oder den Link findet ihr weitere Werbeplakate aus früheren Zeiten.

<https://www.watson.ch/spass/populaerkultur/275466438-rauchen-macht-gesund-und-gluecklich-sagen-diese-vintage-werbungen>



3. Analysiere heutige Werbestrategien.

Scrollt und klickt euch exemplarisch durch die Homepage von Elfbar (www.elfbar-official.ch). Was spricht euch werbetechnisch an? Besprecht dies anschliessend in der Klasse.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Achtet nach dem Besuch der Elfbar-Seite darauf, ob ihr in nächster Zeit mehr Vape-Werbung auf dem Gerät seht, welches ihr für die Recherche benutzt habt. Algorithmen können euch im Internet „verfolgen“.

4. Schaue das Video (9min)



<https://youtu.be/QmOOiiwJJfY?si=xhnSi5XjctyPIVUJ>

Hast du Aspekte bei deiner Analyse zu den Werbestrategien (Aufgabe 3) vergessen oder sind dir erst beim Video aufgefallen? Falls ja, welche?

1. _____
2. _____
3. _____

5. Snus vs. Vapes - Zusatzaufgabe

Überlegt euch gemeinsam, wo es Parallelen wo Unterschiede zu Snuswerbung gibt.

Jugendliche im Visier - Lösungen

Mögliche Lösungen, die bei allen Aufgaben passen und erarbeitet werden können.

1. Image & Lifestyle
 1. Jugendlicher Lifestyle verbunden mit Vapes
 2. Frische, jugendliche Farben
 3. Vermittlung von Freiheit und Freizeit
 4. Kooperationen mit Influencern: Junge Leute mit grosser Reichweite bewerben Vapes in den sozialen Medien (soziale Normierung)
2. Produkt und Aromastrategien
 1. Süsse, fruchtige oder „Candy“-Aromen zur Ansprache junger Zielgruppen (sehen z.T. aus wie Leuchtstifte)
 2. Buntes, minimalistisches oder High-Tech-Design (Lifestylegadget wie ein Handy, Smartwatch etc.)
 3. Diskrete, USB-ähnliche Formen
3. Preisstrategien
 1. günstig und einfach erhältlich
 2. Gratisproben
 3. Rabattaktionen
4. Gesundheits- und Schadensminimierungs-Narrative
 1. Verharmlosung der gesundheitsschädlichen Folgen
 2. Bewerbung als 'weniger schädliche Alternative' (Begriffe wie 'Smoke-Free' werden verwendet)
 3. Verharmlosung der Umweltschäden (Einwegbatterien)
5. Eventsponsoring-Strategien
 1. Historisch oft im Motorsport (z.B. Formel 1)
 2. Sponsoring in Kultur, Gesellschaft und Zukunft
6. Umgehungsstrategien von Werbeverboten
 1. Nutzung von indirekter Werbung (Merchandising, etc.)
 2. Werbung an Verkaufsstellen (grosse Präsenz z.B. bei Discounter, Kiosk, etc.)
 3. Grosse Internetpräsenz (wenig reguliert)
7. Wissenschafts- & Lobbystrategien
 1. Finanzierung von Studien oder „unabhängigen“ Instituten
 2. Lobbyarbeit gegen strengere Regulierung
 3. Gründung von Stiftungen oder Kampagnen mit gesundheitsbezogener Rhetorik

"Give your throat a vacation..."

Smoke a FRESH cigarette"

IF the cigarette you have been smoking stings or burns your throat, switch to Camels and see the difference.

It's the peppery dust left in tobacco by inefficient cleaning methods that makes you cough.

It's the unkindly hot smoke of harsh, dried-out tobacco that burns and irritates your throat.

There is no peppery dust in Camels—that's whisked away by a special vacuum-cleaning process.

There are no stale, crumbly, parched tobaccos—the fine Turkish and mild Domestic tobaccos of which Camels are blended come to you in prime, factory-fresh condition, thanks to the Humidor Pack.

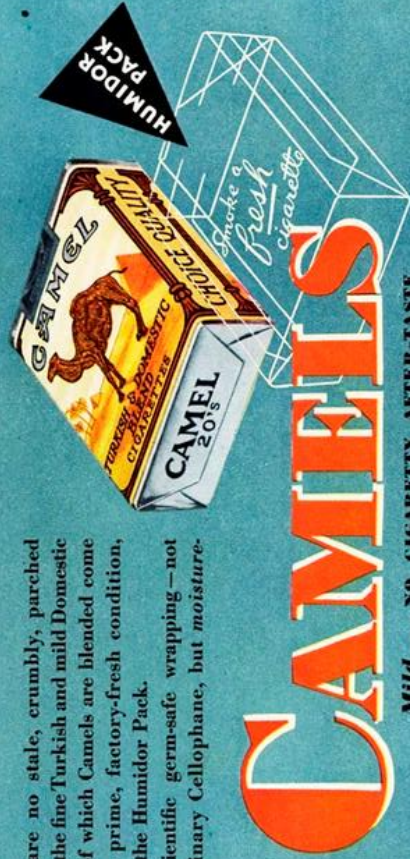
This scientific germ-safe wrapping—not plain ordinary Cellophane, but *moisture-*

proof Cellophane which costs nearly twice as much—seals in all the natural aroma and freshness, seals it so tightly that wet weather cannot make Camels damp, nor drought weather make them dry.

Camels are milder and more throat-friendly because they are dust-free and fresh.

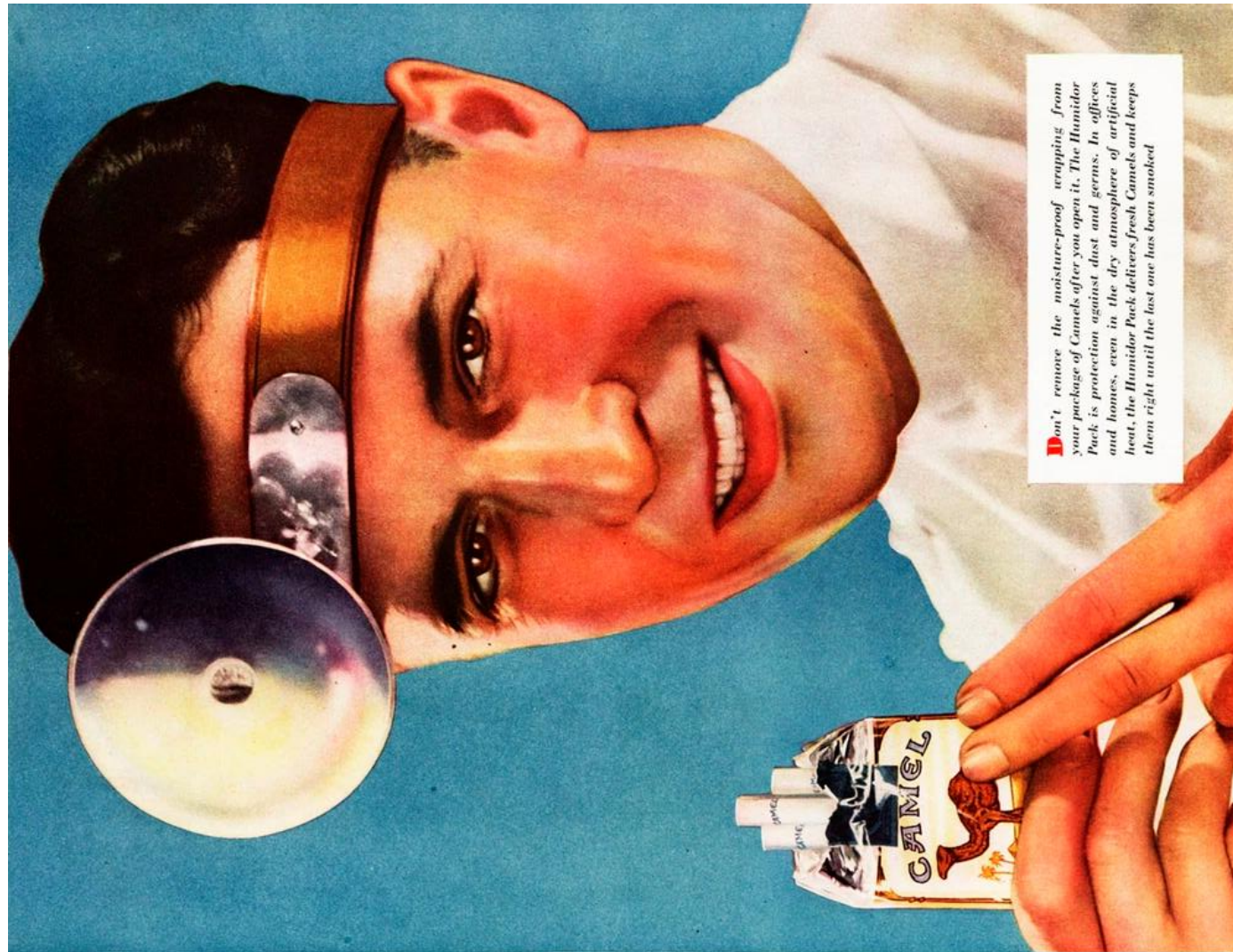
Give your throat a vacation, switch to Camels for just one day. Then leave them—if you can.

Tune in CAMEL QUARTER HOUR (featuring Morton Downey and Tony Wons — Camel Orchestra, direction Jacques Renard — Columbia System — every night except Sunday



CAMELS

Mild... NO CIGARETTY AFTER-TASTE



Don't remove the moisture-proof wrapping from your package of Camels after you open it. The Humidor Pack is protection against dust and germs. In offices and homes, even in the dry atmosphere of artificial heat, the Humidor Pack delivers fresh Camels and keeps them right until the last one has been smoked