

Das Blaue Kreuz Bern-Solothurn-Freiburg ist eine Fachorganisation für Suchtfragen mit den Arbeitsbereichen Prävention + Gesundheitsförderung, Beratung + Therapie sowie Integration + Betriebe. Rund 90 Mitarbeitende und gut 260 Freiwillige an 13 Standorten setzen die vielfältigen Angebote um, welche durch Leistungsaufträge der Kantone sowie Spenden und Beiträge von Institutionen und Privatpersonen finanziert werden.

Die Vernetzung mit dem Schweizerischen und Internationalen Blauen Kreuz unterstützt Innovation und Qualitätssicherung. Das Blaue Kreuz ist politisch und konfessionell unabhängig.

Zur Verstärkung unseres Bereichs Kommunikation + Fundraising suchen wir **per 1. September 2026** oder **nach Vereinbarung** eine/einen

## **Polygrafin / Polygraf EFZ oder Medienproduzentin / Medienproduzent**

Arbeitspensum 40 % – 50 %

### **Tätigkeitsbereich**

In dieser vielseitigen Funktion gestalten und produzieren Sie Medieninhalte für interne und externe Kommunikation des Blauen Kreuzes Bern-Solothurn-Freiburg. Sie tragen dazu bei, unsere Angebote, Dienstleistungen und Kampagnen zielgruppengerecht und professionell über verschiedene Kommunikationskanäle sichtbar zu machen.

Zu Ihren Hauptaufgaben gehören:

- Produktion von Medieninhalten für Print-, Online- und Social-Media-Kanäle sowie Beschriftungen
- Bildbearbeitung und druckfertige Aufbereitung von Dateien für verschiedene Kommunikationskanäle
- Mitarbeit bei der Planung, Umsetzung und Auswertung von Kampagnen (digital und analog)
- Unterstützung bei der Produktion von Fotoreportagen, Realisation von Shorts, Reels und Stories
- Pflege und Aktualisierung von Website-Inhalten
- Pflege und Aktualisierung des CRM-Systems Tocco u.a. für Direktmarketing

### **Anforderungsprofil**

Für diese abwechslungsreiche Funktion suchen wir eine selbstständige und zuverlässige Persönlichkeit mit gutem Gespür für visuelle Kommunikation und zielgruppengerechte Botschaften.

Sie bringen mit:

- Abgeschlossene Ausbildung als Polygrafin / Polygraf EFZ, Medienproduzentin / Medienproduzent oder eine vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Marketing oder Agenturwesen
- Gute Kenntnisse in der Gestaltung und Aufbereitung von Inhalten für unterschiedliche Kanäle
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud, insbesondere InDesign und Photoshop
- Gute Kenntnisse der Microsoft 365 Anwendungen
- Selbstständige, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Flexibilität und Freude an der Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Identifikation mit dem Leitbild des Blauen Kreuzes sowie Interesse an Prävention-, Gesundheits- und Suchtthemen

Von Vorteil sind Erfahrungen oder die Bereitschaft, sich in folgende Themen einzuarbeiten:

- Content-Management-Systeme (bspw. Typo3, Drupal, WordPress)
- Canva; Affinity
- Videoproduktion und Editing (bspw. Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro)
- Automatisierung und Optimierung von Publikationsabläufen

**Wir bieten**

- Eine vielseitige und sinnstiftende Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum
- Mitarbeit in einem engagierten kleinen Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Raum für Eigeninitiative, Aufbauarbeit und fachliche Weiterentwicklung des Bereiches
- Weiterbildungsmöglichkeiten und fachliche Entwicklung im Rahmen der Funktion
- Zentral gelegener Arbeitsort im Herzen von Bern

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre elektronischen Bewerbungsunterlagen an [hr@blaueskreuzbern.ch](mailto:hr@blaueskreuzbern.ch).

Für weitere Informationen stehen Ihnen Tom Mayer, Leiter Kommunikation + Fundraising, Tel. 031 398 14 05 oder [t.mayer@blaueskreuzbern.ch](mailto:t.mayer@blaueskreuzbern.ch) gerne zur Verfügung.